



Да, в тупике оказались жители Сыктывкара, когда увидели на улицах своего родного городка странную-престранную картину. Какую? Дело в том, что по улице бродила группка молодых людей. На всех из них красовалась одинаковая форма черного цвета. В придачу к ней полагалась кепка. Все участники странного действия шли дружными колоннами. Они останавливались время от времени, выстраивались рядами, строили что-то из букв, которые держали в руках.

Когда прохожие пригляделись, то они составили мысленно и смогли прочесть фразу «Мы за низкие цены».

Неужели весь флэшмоб они проводили молча? Нет, они кричали еще и речевки, громкие и основательные одновременно. Смысл их речи сводился к следующему: в их сети сорок три региона. Те, кто хочет 22 млн. друзей, должны выбирать сеть Tele2. Таким образом, связь станет дешевле, только решение надо принимать быстро. Конечно, прохожие останавливались после того, как слышали всю их речь целиком. Они улыбались. Кто-то даже стремился сняться с участниками акции и надписью, которая была сделана их руками. Больше всего поддержки они нашли в числе пожилых граждан. Некоторые прохожие даже присоединялись к общему действию, говоря, что хотят низких цен. Другие же и вовсе давали советы тем, кто участвовал в флэшмобе. На их взгляд надо идти к Государственному совету и там митинговать.

Что же за мероприятие прошло в Сыктывкаре? Молодежный флэшмоб оператора мобильной связи Tele2. Таким образом, компания, которая, кстати сказать, является европейской, выступает за адекватность цен на свои услуги на российском рынке. Акция

Автор: Administrator
22.11.2012 17:09 -

и не акция вовсе, а крупный федеральный проект под названием «Голосуй за низкие цены». В нем задействован не только Сыктывкар, но и другие регионы РФ. По мнению руководства Tele2, цены на услуги должны быть не просто справедливыми, а разумными. Политика низких цен должна распространяться по всей территории РФ.