



29 октября 2009 г. в день пятьдесят первого дня рождения М. Джексона состоялся самый массовый флэшмоб, который был посвящен творчеству поп-короля, почитаемого во всем мире. На улицы Мехико вышли 12,937 тыс. фанатов, которые были переодеты в зомби. Они вышли на улицы этого городка, чтобы исполнить танец. Музыкальным сопровождением к нему служил сингл «Thriller». Мероприятие продолжило традицию уникального движения, а поклонники своими действиями установили новый мировой рекорд по кол-ву участников.

Какие они – лучшие флэшмобы? В июле 2013 г. во Владивостоке прошло мероприятие, которое было приурочено ко Дню города. В нем приняли участие около 27 тыс. человек. Участники держали в руках белые, синие и красные флажки. Их использовали для составления самого большого флага РФ. Мероприятие провели на Золотом мосту, и уже включили в Книгу рекордов Гиннеса. Правда, впоследствии появились сомнения по поводу количества участников, так как в Интернете было опубликовано видео. Сейчас проводят проверку акции во Владивостоке, но она и так запомнится мировой общественности.

Какие еще лучшие музыкально-танцевальные флэшмобы проводили в этом году? Стоит вспомнить шоу, устроенное по случаю выхода двадцать четвертого сезона

Автор: Administrator
07.09.2013 18:01 -

телепрограммы, ведущей в которой является известная телеведущая. Удивительно, но факт: женщина и не подозревала о том, что станет участницей самой масштабной акции в истории. Фоном для выступления мобберов с их танцем-сюрпризом послужила живая музыка, исполненная американской группой «Black Eyed Peas». Опри была поражена, когда увидела 20 тыс. толпу. Конечно, она достала телефон и стала снимать все происходящее, а потом долгое время делилась своими эмоциями в Интернете.

В сентябре 2009 г. мировая общественность были удивлена появлению на улицах Бруклина необычных жителей – владельцы невидимых питомцев. Организаторами акции выступили – члены нью-йоркской арт-группы «Improve Everywhere». Шоу предполагало гуляние по городу в сопровождении несуществующей собаки. Чтобы все выглядело правдоподобно, участники использовали специальные ошейники на жесткой основе. Невидимые питомцы гнались за людьми на велосипедах, облаивали прохожих, заходили в кафе и т.д.

Также лучшие музыкальные флэшмобы – эко-герои Квебека и обида на Санта Клауса. Первое мероприятие было придумано с целью привлечения внимания людей к проблеме утилизации пластиковых отходов. Его организовали создатели телешоу «Teste sur des Humains». Его провели в марте 2011 г. Второе мероприятие было приурочено к празднованию очередного Рождества. Его организовал Д. Киммел (американский комик). Оно удостоилось звания самого смешного. Все дети хотят открыть рождественские подарки раньше срока. Комик предложил разрешить родителям вскрытие подарков. Дети открывали разноцветные коробки, но видели в них батарейки, туалетную бумагу и овощи. Конечно, они приходили в бешенство, и, кидались на Санта Клауса.