



Если в недавнем прошлом женщины боролись за право носить предметы мужского гардероба, то сейчас сильная половина человечества заявила о своих притязаниях пользоваться такими исконно женскими штучками как бикини и колготки.

Мужское бикини получило название мэнкини, и всплыло на волне популярности фильмов Саши Коэна об отвязном Борате, пугающем пуританскую Америку своим поведением и одеждой. Сейчас в сети можно найти массу статей об утилитарных свойствах мэнкини и адреса точек продаж. Средняя цена этой новинка – 20-30 долларов. Наиболее популярны мэнкини салатного цвета, как в комедии о Борате.

Одновременно с мэнкини на полках мужчин произошло появление мужских колготок (mantyhose), сумочек (murses) и босоножек (mandals). А мужские гламурные трусики (manties) своим фасоном и кружевными оборками могли бы порадовать самую привередливую модницу.

Мужские колготки считаются самой полезной новинкой мужского гардероба. Их сторонники считают что это невероятно практичное и удобное белье, которое легко стирается и поддерживает комфортный температурный режим во всех важных мужских местах.

Не брезгают современные мужчины и мэнскейпингом – полным удалением волос на теле лазером или воском. Для поклонников этой процедуры даже разработаны специальные сайты.

Не менее шокирующим методом изменить свою внешность является манорексия (мужская анорексия). Печальную известность эта тенденция приобрела в 2010 году, когда от истощения умер манекенщик Джереми Джиллитцер, который за один год похудел до 40 кг.

И все же все эти новинки скорее являются своеобразным китчем, призванным шокировать общество и привлечь внимание к бренду. Известные дома моды ориентируются по прежнему на настоящих мужчин, коих еще, к счастью большинство.